

Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі	
	Код згідно ДК 021:2015: 33190000 –8 Медичне обладнання та вироби медичного призначення різні; Код НК 024:2023: 13217 — Шприцева помпа; Код НК 031:2024 (Z12030302 Шприцеві насоси) (Шприцевий насос)
1,	Найменування, місцезнаходження та ідентифікацій код замовника в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань:
	Комунальне некомерційне підприємство "Вишгородська центральна районна лікарня" Вишгородської міської ради, 07301, Україна , Київська обл., Вишгородський р-н, м. Вишгород, вул. Кургузова, буд. 1
2,	Назва предмета закупівлі із зазначенням коду Єдиним закупівельним словником (у разі поділу на лоти такі відомості повинні зазначатися стосовно кожного лота) та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі і частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності):
	Код згідно ДК 021:2015: 33190000 –8 Медичне обладнання та вироби медичного призначення різні; Код НК 024:2023: 13217 — Шприцева помпа; Код НК 031:2024 (Z12030302 Шприцеві насоси) (Шприцевий насос)
3,	Ідентифікатор закупівлі (заповнюється у разі проведення закупівлі за конкурентною або переговорною процедурою):
	UA-2026-04-30-008420-a
4,	Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі:
	Вимоги до предмета закупівлі (технічні, якісні та кількісні характеристики) згідно з пунктом третім частини другої статті 22 Закону зазначено в Додатку 2 до Тендерної документації
5,	Розмір бюджетного призначення:
	266 750,00 грн (двісті шістдесят шість тисяч гривень 00 копійок), з ПДВ.
6,	Обґрунтування розміру бюджетного призначення:
	Розмір бюджетного призначення визначений за результатами аналізу вартості Товару та відповідно до запланованих коштів на закупівлю.
7,	Очікувана вартість предмета закупівлі:
	266 750,00 грн (двісті шістдесят шість тисяч гривень 00 копійок), з ПДВ.
8,	Обґрунтування розміру очікуваної вартості предмета закупівлі:
	Очікувана вартість визначена методом моніторингу ринкових цін з допомогою міжнародної комп'ютерної мережі Інтернет, в тому числі комерційних пропозицій.